

Kwaliteits- en milieubeleid JBM Koeriers

Inleiding

De tekst in dit hoofdstuk is een actualisatie van het Beleid Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen JBM Koeriers van 23 april 2010.

Reden voor de actualisatie is het gegeven dat het begrip Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (verder: MVO) sinds 2010 een betekenis-verschuiving heeft ondergaan. Dat leidt ertoe dat dit beleidsdocument weer de naam heeft gekregen die de lading dekt, namelijk Kwaliteits- en milieubeleid. Het vormt hierdoor het uitgangspunt voor het managementsysteem van JBM Koeriers, geënt op de normen ISO 9001:2015 en ISO 14001:2015.

In het Kwaliteits- en milieubeleid wordt overigens wel de plek van MVO binnen JBM Koeriers beschreven, in de actuele, toetsbare betekenis die het begrip tegenwoordig heeft.

De directie van JBM Koeriers (verder: de directie) heeft het Kwaliteits- en milieubeleid vastgesteld en bekendgemaakt aan alle medewerkers, inclusief de daaruit voortvloeiende, voor hen relevante doelstellingen en verplichtingen. De directie onderkent namelijk het belang ervan voor de kwaliteit en de betrouwbaarheid van de dienstverlening. Het beleid is concreet uitgewerkt in een managementsysteem.

De directie hecht er aan dat eventuele bedreigingen en negatieve effecten op zowel de eigen organisatie als de omgeving zoveel mogelijk worden voorkomen, of, als dat niet mogelijk is, zoveel mogelijk worden beperkt en beheerst.

De directie onderstreept de noodzaak van een structurele en gecoördineerde aanpak van activiteiten. Daarom wordt gewerkt aan het opbouwen en versterken van het vertrouwen met – zoveel als mogelijk bewust gekozen – handelspartners, klanten, leveranciers, medewerkers en eventueel overige belanghebbenden, en aan het handhaven en uitbouwen van het zorgvuldig opgebouwde imago van JBM Koeriers als een kwalitatieve, milieubewuste dienstverlener.

Compliance

De directie ziet het voldoen aan de van toepassing zijnde wet- en regelgeving als vanzelfsprekend uitgangspunt, met dien verstande dat enerzijds zorgvuldig wordt getoetst welke regelgeving van toepassing is, maar anderzijds ook kritisch wordt nagedacht en waar nodig het bevoegd gezag ook van replek wordt gediend. Dit geldt zowel voor wet- en regelgeving op het gebied van de bedrijfsvoering en ondersteunende processen, als voor wet- en regelgeving op milieugebied. In het managementsysteem is vastgelegd hoe de compliance (het voldoen aan wet- en regelgeving) is geborgd.

Doel

Het doel van dit Kwaliteits- en milieubeleid is:

- Versterken van het vertrouwen van de handelspartners, klanten en leveranciers;
- Handhaven van een goed imago;
- Blijven leveren van best-of-breed MVO in de koeriersmarkt en de gekoelde koeriersmarkt;
- Bijdragen aan een goede concurrentiepositie;
- Voorkomen en beheersen van bedreigingen en effecten op mens en milieu van de eigen organisatie en de omgeving.

Dit Kwaliteits- en milieubeleid draagt op een preventieve, analytische en correctieve wijze bij aan:

- het scheppen van een volgens best-practices ingerichte dienstverlening voor de klanten;
- het minimaliseren van materiële en immateriële schade ter bescherming van waarde, imago, continuïteit en omzetpositie van JBM Koeriers;
- het identificeren en analyseren van, en het bewust omgaan met bedreigingen van binnen en buiten.

Zoeterwoude, 8 mei 2018
Directie van JBM Koeriers:
Hans Erik Ouwehand
Maarten Ouwehand